



ACTUALIZACIÓN

---

# CONSOLIDANDO

NUESTRA SOSTENIBILIDAD

2022 - 2023

Juntos impulsemos un  
**futuro más sostenible**  
para todos

**1** Introducción PÁG. 3-4

**2** Acerca de nuestras acciones PÁG. 5-6

**3** Nuestro Modelo de Gobernanza PÁG. 7-21

**4** Perfil de la Organización PÁG. 22-29

**5** Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad PÁG. 30-63

# ÍNDICE

# INTRODUCCIÓN

Reafirmamos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y les presentamos nuestros pasos en la gestión 2022-2023 hacia la consolidación de la sostenibilidad. Este documento es una actualización entre nuestro primer reporte de la gestión 2021-2022 y el segundo que presentaremos la próxima gestión.

Hace más de 47 años, iniciamos como un emprendimiento familiar dedicado a la avicultura. Con el paso de los años y aprendizajes, crecimos junto a nuestro equipo de trabajo para convertirnos en una de las empresas nacionales líderes en el sector de alimentos. Nos regimos sobre sólidos valores familiares, donde la ética empresarial, el cuidado, trato justo a nuestros colaboradores, y la continua conciencia ambiental y social siguen siendo los pilares de nuestra cultura, guiando nuestras decisiones en todas nuestras actividades.

En febrero de 2020, incorporamos la División de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a nuestra estructura organizacional. En junio del 2021, nos adherimos al Pacto Global, y hasta la actualidad participamos en la iniciativa de responsabilidad corporativa más grande del mundo. Simultáneamente, comenzamos un trabajo interno con nuestros grupos de interés para identificar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este proceso nos llevó a la creación de un plan estratégico de sostenibilidad.



Durante esta gestión, conformamos nuestro Comité de Sostenibilidad para impulsar la promoción y supervisión de nuestras iniciativas de responsabilidad social y ambiental. También, realizamos nuestro estudio de materialidad interno para identificar los temas más relevantes y significativos para nuestra empresa y nuestros grupos de interés. Estamos en proceso de implementar el estudio de materialidad externo. Este estudio es una valiosa herramienta para alinear nuestras acciones con las expectativas y necesidades de quienes nos rodean.

Reconociendo la importancia de la gestión ambiental, avanzamos en la medición de nuestra huella de carbono y cambio climático de manera autónoma a través de un sistema manual interno. Esta iniciativa no solo mejora nuestra comprensión de nuestro impacto ambiental, sino que también nos permite establecer las bases para la implementación de medidas de mitigación y adaptación que reduzcan emisiones y promuevan la gestión sostenible de nuestros recursos.

Por otra parte, participamos en el programa Score, centrado en la acción contra el cambio climático y la economía circular. A través de esta colaboración, buscamos soluciones innovadoras y sostenibles para minimizar el desperdicio de recursos, reducir nuestra huella ecológica y promover la reutilización y el reciclaje. Este programa refleja nuestro firme compromiso con la acción climática y el alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Otro hito muy importante de la gestión es la conformación de un equipo de voluntarios y embajadores a nivel nacional. Estos equipos se dedican a la participación activa de actividades y a proyectos que reflejan nuestros valores. Su compromiso fortalece también la cohesión interna de nuestra empresa, e impacta positivamente de las diversas actividades de las que son parte.

**¡Gracias por acompañarnos en este camino hacia la sostenibilidad!**

# ACERCA DE NUESTRAS ACCIONES



Como Sofía Ltda., presentamos los pasos que dimos hacia la sostenibilidad 2022 - 2023 a fin de comunicar y transparentar la información para nuestros grupos de interés sobre todas las acciones que venimos desarrollando como empresa.

Durante nuestra gestión, enmarcamos nuestras acciones en los cuatro pilares del Pacto Global: Derechos Humanos, Trabajo Digno, Medio Ambiente y Anticorrupción.

El presente documento tiene el objetivo de comunicar nuestros avances durante la gestión 2022-2023 y reafirmar nuestro compromiso con la responsabilidad empresarial trabajando por una Gobernanza Corporativa equilibrada, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales en igual medida para impulsar juntos un futuro sostenible.



## 2.1. LOGROS Y AVANCES RELEVANTES



**100%**

Estudio de Impactos y materialidad Interno.

**30%**

Estudio de Impactos y material Externo.

**100%**

Participación en capacitación y mesas de Cambio Climático, Gobernanza, Derechos Humanos, Sostenibilidad.

**100%**

Consolidación y actualización de cálculo de huella hídrica y de carbono.

**100%**

Consolidación de Equipo de Voluntarios y Embajadores a nivel nacional.

**95%**

Proyecto y procedimiento del Buzón de Sugerencias

**50%**

Conformación y consolidación del Comité de Sostenibilidad.

- Permanente Gestión de Alianzas estratégicas alineadas a nuestros Objetivos de Desarrollo Sostenible:

CEPAD SEMILLERO  
FUNDARES TAHUICHI



- Participamos activamente en foros de Sostenibilidad del Pacto Global.

Referencia: Datos actualizados a Diciembre 2023

# NUESTRO MODELO DE GOBERNANZA

Desde nuestros primeros pasos como empresa, somos conscientes de la importancia de contribuir al desarrollo sostenible. Al identificar nuestro aporte a los ODS, seleccionamos 14 ODS que se alinearon a las diferentes acciones que realizamos a lo largo del tiempo. Como resultado, presentamos nuestros hitos, acompañados de los ODS a los que venimos aportando desde nuestra fundación.

NUESTROS HITOS



**1976**

Inicia su primer emprendimiento avícola la Familia Anglarill Serrate.



**1986**

Se inicia la consolidación del modelo de negocio pasando de ser una empresa unipersonal a convertimos en una sociedad de responsabilidad limitada "Sofía Ltda".



**1988**

Iniciamos con la industrialización, innovación tecnológica y diversificación de productos con un enfoque hacia un proceso de reutilización de residuos dando el primer a la producción limpia.



**1992**

Iniciamos la incursión en el mercado nacional.



**1994**

Instalamos una nueva Fábrica de Alimento Balanceado alineados a la visión de reutilización de residuos.



**2000**

Somos la primera empresa boliviana en implementar una moderna planta de Sub-Productos, produciendo harinas de alto contenido proteico y aceites de aves para alimento balanceado.



**2006**

Obtenemos la Certificación de Calidad ISO 9001:2000 y Buenas Prácticas de Manufactura.



**2007**

Somos la primera empresa boliviana en obtener la Certificación ISO 22000:2005 de Inocuidad Alimentaria.



3



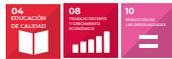
**2008**

Se consolida una Gerencia de Recursos Humanos con un enfoque de Gestión Humana, Bienestar y Desarrollo Organizacional.



**2009**

Realizamos nuestra 1ra. versión del Seminario Alimenta con el objetivo de capacitar y actualizar sobre las nuevas tendencias a nuestros clientes y proveedores.



**2014**

Publicamos nuestra 1ra. Memoria Anual.



**2015**

Se crea el área dedicada específicamente a Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medio Ambiente.

Iniciamos la implementación de Mejora Continua con la metodología Lean Six Sigma.



**2016**

Inauguramos nuestra primera Agencia "Sofía al Paso".



**2018**

IncurSIONamos en el mercado de alimento para mascotas lanzando nuestra marca premium PODIUM.



Renovamos y lanzamos la nueva misión, visión y valores corporativos de nuestra empresa.

**2019**

Actualizamos y socializamos internamente nuestro Código de Ética.





**2020**

**Adaptación y Transformación durante la Pandemia: Impacto en Colaboradores y Sociedad**

- Reajustamos nuestras operaciones y forma de trabajar manteniendo firme nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y las familias del país.



- Lanzamos nuestra plataforma de E-learning para seguir capacitando a nuestros colaboradores.



- Incorporamos en nuestra estructura organizacional una Gerencia de División de Responsabilidad Corporativa.



- Incorporamos el área de Seguridad de la Información.



- Desarrollamos y lanzamos nuestra plataforma de E-commerce para compras por internet y entregas a domicilio.



**2021**

**Avanzando hacia la Sostenibilidad: Hitos, Cultura y Compromiso**



- Somos la primera empresa de alimentos boliviana en adherirse al Pacto Global.



- Trabajamos en la elaboración de la línea base de huella de carbono y huella hídrica.



- Identificamos y lanzamos nuestro propósito de marca: “Alimentemos la confianza, demos el primer paso”.



- Lanzamos nuestro “Manifiesto Ágil” dando los primeros pasos hacia la transformación digital con el uso de herramientas para impulsar un trabajo más colaborativo y ágil.





**2022**

**Trazando Nuestro Compromiso: Avanzando en la Sostenibilidad Empresarial**

- Identificamos nuestros Objetivos de Desarrollo Sostenible.



- Fuimos una de las cuatro empresas nacionales en implementar la ISO 46001 de Uso Eficiente del Agua en nuestro Frigorífico de Aves.



- Presentamos nuestro 1er. Reporte de Sostenibilidad.



- Conformación del equipo de Voluntarios internos a nivel nacional.



**2023**

**Logros destacados en Sostenibilidad y Seguridad Alimentaria**



- Certificamos la norma de Seguridad Alimentaria FSSC 22000 en nuestro Frigorífico de Aves La Enconada.



- Re cuantificamos nuestra huella de Co2 y H2O con un sistema propio.



- Certificación de Embajadores Sofía.



ODS con alcance en todas nuestras acciones:



Referencia: Datos actualizados a Diciembre 2023

### 3.1. NUESTRO MODELO CORPORATIVO

El plantel ejecutivo y administrativo se encuentra distribuido organizacionalmente entre las diferentes Divisiones y Gerencias de la empresa, contamos con colaboradores a nivel nacional en nuestras sucursales y agencias propias en diversos departamentos y provincias del país con el objetivo de estar más cerca a las familias bolivianas.



Julio Enrique Anglarill Serrate  
**GERENTE GENERAL**



Oscar Anglarill Serrate  
**SUB GERENTE GENERAL**



Juan Carlos Anglarill Serrate  
**GERENTE DIVISIÓN PECUARIA**



Edmée Hewitt  
**GERENTE DIVISIÓN COMUNICACIÓN  
Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA**



Pedro Luis Daga Jordan  
**GERENTE DIVISIÓN PLANIFICACIÓN  
Y SERVICIOS**



Jaime Isidoro Moreno Lopez  
**GERENTE DIVISIÓN  
OPERACIONES**



Jorge Arturo Roman Medeiros  
**GERENTE DIVISIÓN  
COMERCIAL**

# Nuestro Equipo Gerencial



- Gustavo Amez Seng  
**Gerente de Planificación y Control**
- Miguel Ángel Cirbian Peña  
**Gerente Producto Terminado**
- Eladio Escalante Guzman  
**Gerente de Serv. de Tecnología y Seguridad de la Información**
- Laura Genoveba Lozano Lagraba  
**Gerente de Marketing**
- Julio César Mendez Rivero  
**Gerente de Administración y Riesgo**
- Miriam Verónica Palicio Bruno  
**Gerente de Aseguramiento de Calidad**
- Jose Fernando Riveros Rovira  
**Gerente de Ventas (Occidente)**
- Fabiola Amparo Valda Romero  
**Gerente de Desarrollo Comercial**
- Luis Ernesto Vega Pizarro  
**Gerente de Productos Procesados**
- Martha Maria Eugenia Moscoso Zenteno  
**Auditor Interno**
- Marcela Balcazar Salvatierra  
**Gerente de Optimización de Ingresos**
- Mario Fernando Covarrubias Andía  
**Gerente de Proyectos Ágiles**
- Solange Ines Gonzalez Melgar  
**Gerente de Finanzas**
- Danny Daniel Maldonado Fernandez  
**Gerente de PET y Canal Abarrotes**
- Jorge Enrique Mendoza Vaca  
**Gerente de Distribución Nacional**
- Álvaro Pereira Villazon  
**Gerente de Negocios Digitales**
- Estrella Celeste Samoluk Paz  
**Gerente de Recursos Humanos**
- Dorian Alberto Vargas Morales  
**Gerente de Ventas (Oriente)**
- Martin Fernando Vilar de Carpio  
**Gerente de Fábrica de Alimentos**

*Referencia: Datos actualizados a Diciembre 2023*



## Total de empleados actual con desglose de género



### Reporte por Nivel:

NIVEL	CANTIDAD	PORCENTAJES	
		FEMENINO	MASCULINO
Administrativo	619	35%	65%
Ejecutivo	78	42%	58%
Mano de Obra Calificada	827	18%	82%
Operativo	1472	1%	99%
<b>Total General</b>	<b>2996</b>	<b>14%</b>	<b>86%</b>

La brecha salarial entre hombres y mujeres **es menor al 4%**.

### Reporte por Género:



Referencia: Datos actualizados a Diciembre 2023

## 3.2. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Estamos comprometidos con el Pacto Global y asumimos uno de los retos más importantes a nivel global: transformar nuestro modelo de negocio hacia la sostenibilidad. Desde 2021, tomamos medidas para alinear y sistematizar nuestro enfoque hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestro equipo de trabajo esta integrado por colaboradores de diversas áreas de la empresa que participan activamente en diversas iniciativas del Pacto Global:

- The 2022 SDG Ambition Accelerator. Programa Acelerador Climate Ambition.
- Mesa de medio ambiente.
- Mesa de Gobernanza transformacional.
- Marketing Sostenible.
- Mesas de trabajo de – Fundare – Economía Circular.
- Capacitación e implementación de proyectos del Programa SCORE OIT.



Referencia: Datos actualizados a Diciembre 2023

### 3.3. CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

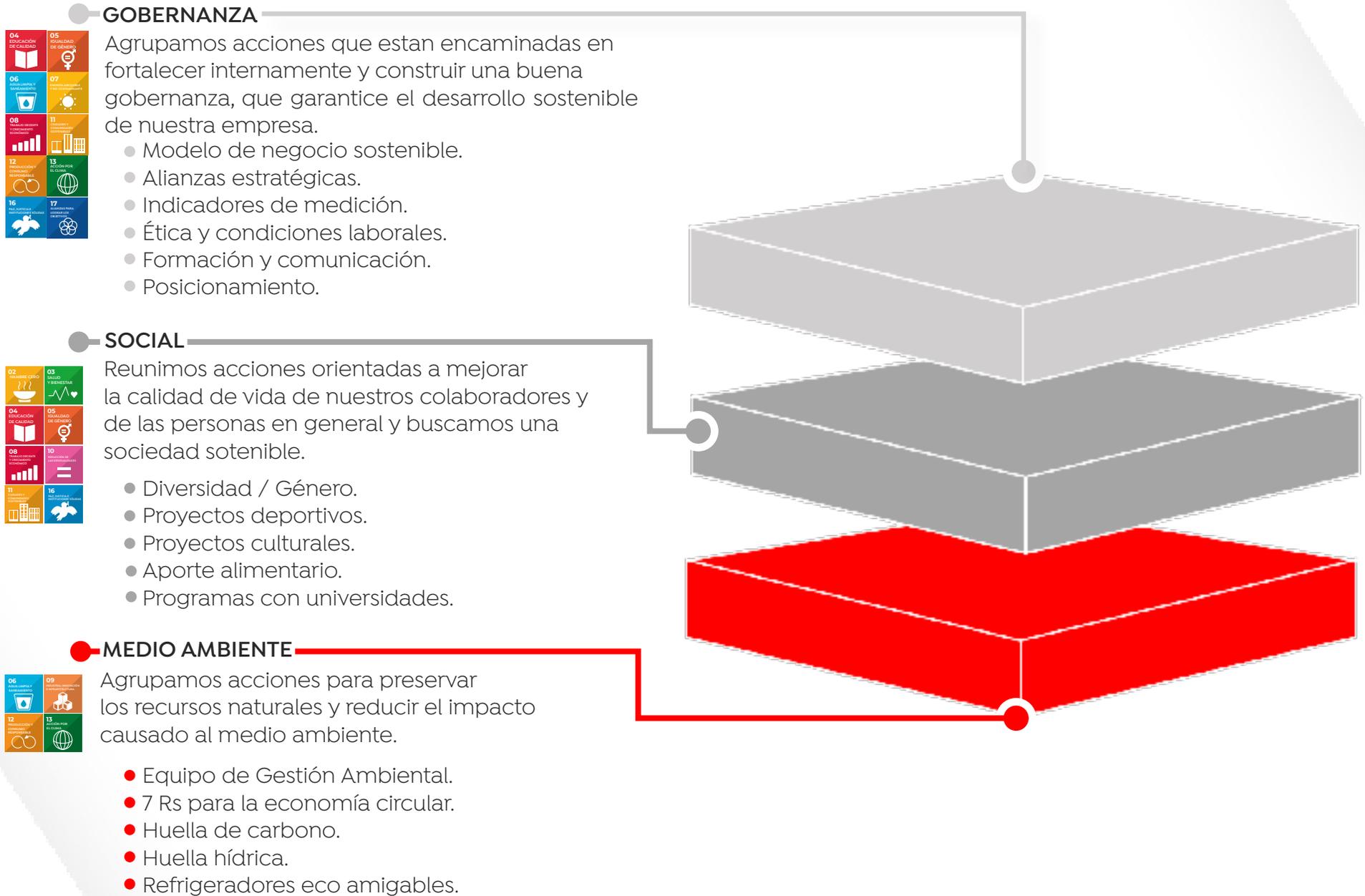
La conformación de nuestro Comité de Sostenibilidad marca un paso significativo con el compromiso de fomentar prácticas empresariales que priorizan el Desarrollo Sostenible. Este Comité fue creado con la finalidad de proporcionar una guía estratégica sólida a los altos ejecutivos impulsando la implementación de políticas, procedimientos y normativas alineadas a la sostenibilidad.

- Edmée Hewitt  
**Gerente División Comunicación y Responsabilidad Corporativa**
- Juan Carlos Anglarill Serrate  
**Gerente División Pecuaria**
- Jaime Isidoro Moreno Lopez  
**Gerente División Operaciones**
- Pedro Luis Daga Jordan  
**Gerente División Planificación y Servicios**
- Solange Ines Gonzalez Melgar  
**Gerente de Finanzas**
- Laura Genoveba Lozano Lagraba  
**Gerente de Marketing**
- Julio César Mendez Rivero  
**Gerente de Administración y Riesgos**
- Gustavo Arnez Seng  
**Gerente de Planificación y Control**
- Estrella Celeste Samoluk Paz  
**Gerente de Recursos Humanos**
- Martín Fernando Vilar del Carpio  
**Gerente de Fábrica de Alimentos**



Referencia: <https://www.ccs.cl/comite-de-sostenibilidad-ccs/>

## 3.4. ESTRATEGIA HACIA LA SOSTENIBILIDAD 2022 - 2027



Referencia: Datos actualizados a Diciembre 2023

### 3.5. ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES

**Perspectiva al cliente:** Nuestra prioridad es la mejora constante e innovación, con el fin de ofrecer una experiencia de alto valor a nuestros clientes a través de un amplio portafolio de productos y servicios de alta calidad.

**Perspectiva de proceso:** Nuestros procedimientos incorporan las mejores prácticas y tecnología de vanguardia. Estamos comprometidos con la mejora continua y gestionamos nuestras operaciones mediante indicadores estratégicos.

**Perspectiva financiera:** Contamos con un equipo altamente comprometido que vela por la eficiencia en el uso de los recursos. Esto nos permite mantener nuestra ventaja competitiva de manera sostenible y garantizar un retorno sobre la inversión.

**Perspectiva aprendizaje y crecimiento:** Fomentamos un ambiente que estimula el aprendizaje de todos nuestros colaboradores. Estamos en constante adaptación y transformación, respondiendo a los cambios en nuestro entorno y a las necesidades cambiantes de nuestros clientes y consumidores.



## 3.6. 1ERA. GENERACIÓN DE EMBAJADORES SOFÍA



A inicios de la gestión, en junio de 2023, lanzamos nuestro programa de Embajadores Sofía, con la participación voluntaria de nuestros colaboradores interesados en fortalecer sus habilidades humanas (HaSer) e impulsar el propósito.

Este programa contó con 7 módulos impartidos por diversos facilitadores, abordando la integración de estas habilidades en la vida personal y laboral.

Nuestros embajadores realizaron planes de iniciativas destinados a fomentar estas habilidades en sus respectivos equipos de trabajo, con una implementación progresiva hasta diciembre de 2023. Adicionalmente, nuestros Embajadores están recibiendo sesiones de trabajo personalizadas para seguir implementando estas iniciativas.



## 3.7. CULTURA ORGANIZACIONAL



### **VISIÓN**

Ser la primera opción de alimentos para el bienestar de la familia en toda ocasión.

### **MISIÓN**

Producir alimentos sanos y nutritivos en armonía con el medio ambiente y la comunidad, innovando constantemente, para mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores.

### **NUESTROS VALORES**



Confianza



Trabajo en equipo



Respeto



Sostenibilidad



Solidaridad



Vida Saludable



Cercanía al cliente

## NUESTRO PROPÓSITO



**Nuestra esencia** es compromiso, confianza e integridad

**Nuestra energía** es pasión, perseverancia e innovación

**Nuestra inspiración** es alimentar la confianza  
de nuestros colaboradores y las familias bolivianas.

Alimentemos la confianza

**DEMOS EL  
PRIMER  
PASO.**





## Nuestro MANDATO:

- Cumplimos las normas, reglamentos y requisitos de nuestro Sistema Integrado de Gestión.
- Estamos comprometidos con la mejora continua.

## Nuestra RESPONSABILIDAD:

- Producimos alimentos nutritivos, procesados y comercializados con calidad e inocuidad.
- Promovemos constantemente el diseño y desarrollo de productos.
- Utilizamos tecnología de punta.
- Realizamos nuestras actividades de manera ética y transparente.



## Nuestro EQUIPO:

- Capacitamos y cuidamos a nuestro personal en forma permanente.
- Promovemos una comunicación transparente, humana y asertiva.
- Promovemos el trabajo en equipo colaborativo y ágil.
- Promovemos la transformación digital y la toma de decisiones basada en datos.

## Nuestro COMPROMISO:

- Aportamos mayor valor mejorando la experiencia de nuestros clientes.
- Trabajamos con responsabilidad y compromiso con el medio ambiente y la sociedad.
- Promovemos la sostenibilidad tomando en cuenta las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.
- Respetamos y promovemos los Derechos Humanos.



# NUESTRO MODELO DE GOBERNANZA



## OFICINAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

1. Edificio Administrativo Santa Cruz.
2. Centro de Distribución Santa Cruz.
3. Oficina Administrativa Cochabamba, Alalay.
4. Centro de Distribución Cochabamba, Sacaba.
5. Oficina Administrativa La Paz, Villa Fátima.
6. Centro de Distribución El Alto, Senkata.
7. Oficina Comercial El Alto, Ciudad Satélite.
8. Centro de Distribución Regional Trinidad.
9. Centro de Distribución Regional Sucre.

## PLANTAS

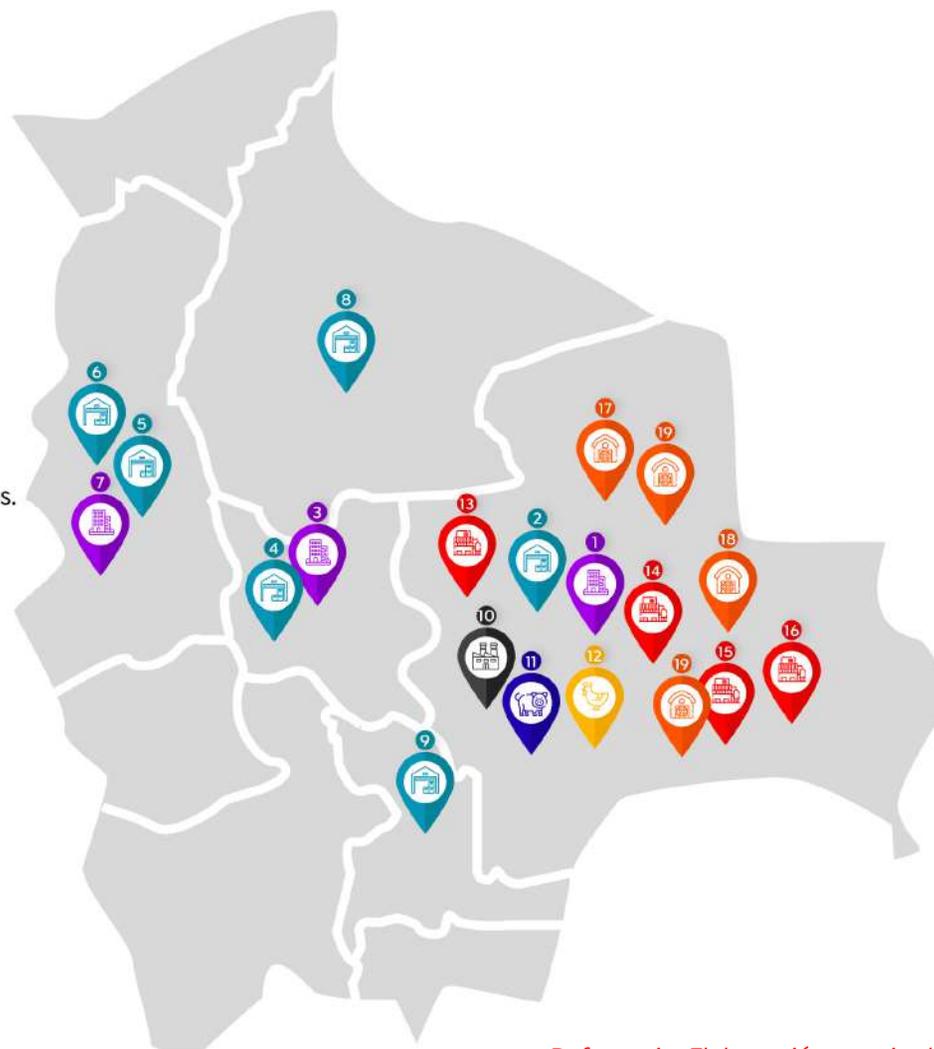
10. Planta de Embutidos, Procesados y Congelados.
11. Frigorífico de Cerdos.
12. Frigorífico de Aves.

## FÁBRICA DE ALIMENTOS

13. Fábrica de Alimentos 1.
14. Fábrica de Alimentos 3.
15. Fábrica de Alimentos 4.
16. Fábrica de Alimentos 5 Pet Food.

## GRANJAS

17. Granja Río Grande.
18. Granja Pailas.
19. Granja Las Pavas.
20. Granja San Nicolás.



Referencia: Elaboración propia de Diciembre 2023.

## 4.1. CADENA DE VALOR



La mayoría de nuestra materia prima es nacional, somos una empresa con tendencia a la integración e interdependencia productiva, trabajamos de manera coordinada con diferentes proveedores y productores agropecuarios. Con este enfoque, aportamos valor agregado a la economía local creando empleos directos e indirectos, impulsando la innovación y desarrollo en los diferentes eslabones de la cadena productiva con el objetivo de asegurar que lleguemos a los hogares bolivianos con productos nacionales de alta calidad.

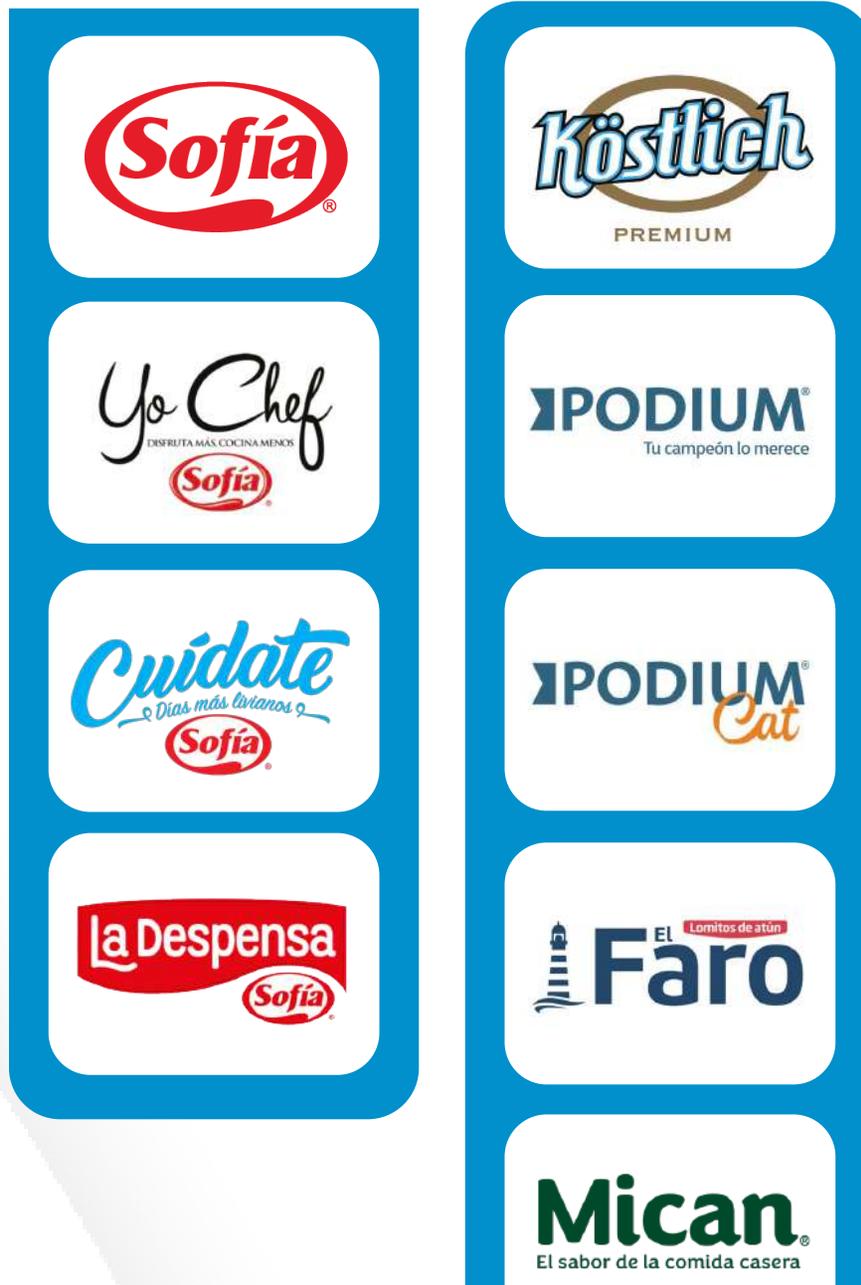


Referencia: Elaboración propia Junio 2023.

## Portafolio de Productos

Estamos en constante innovación, brindando a nuestros consumidores una variedad de productos que se adaptan a su estilo de vida.

### Líneas de Productos:



### Categoría de Productos:

- Pollo
- Pavo
- Cerdo
- Embutidos
- Fiambres
- Procesos Congelados Cárnico
- Conservas
- Otros procesados
- Alimentos de mascotas

## Certificaciones

Nuestro compromiso con las familias bolivianas reside en comprender sus necesidades y su estilo de vida, para llevar a sus hogares alimentos nutritivos, elaborados bajo los estándares más altos de calidad e inocuidad.

En el año 2006, obtuvimos la certificación de la norma ISO 9001 en Gestión de Calidad y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), y en 2007, obtuvimos la certificación de la norma ISO 22000 en Inocuidad Alimentaria.

Nuestra orientación principal se enfoca en la calidad, la inocuidad y la mejora continua. Nos esforzamos por ofrecer productos de alta calidad, producidos bajo estrictos estándares internacionales, con el fin de garantizar la satisfacción de nuestros clientes. Controlamos cuidadosamente nuestros procesos de producción, implementando sistemas normalizados para garantizar la inocuidad de nuestros productos y ofrecer alimentos nutritivos a las familias del país.

## Certificadas



Frigorífico de Aves La Enconada

## Implementadas

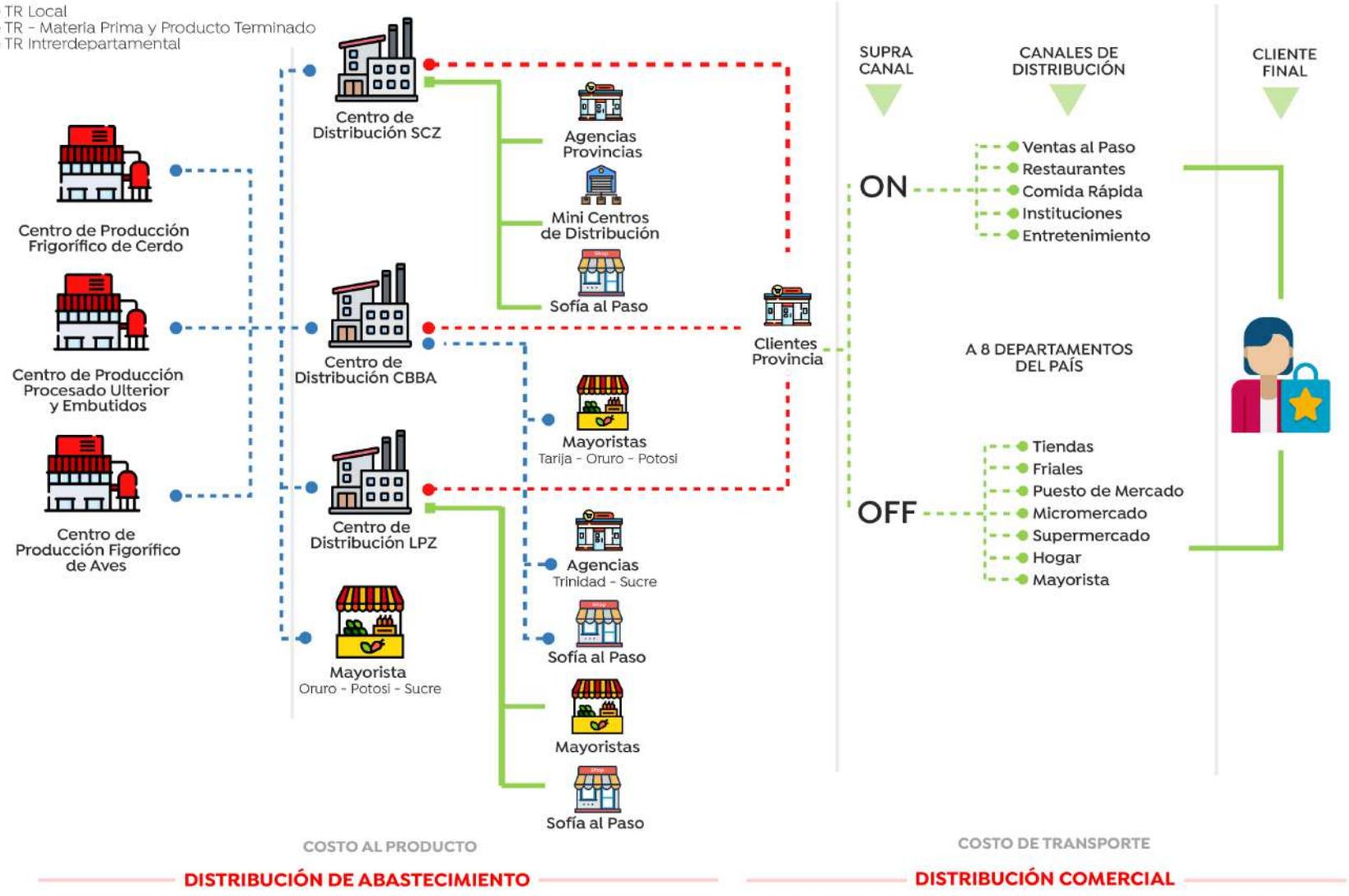


GMP Standards



GMP Standards

- Gestión de TR Local
- Gestión de TR - Materia Prima y Producto Terminado
- Gestión de TR Interdepartamental



Referencia: Elaboración propia Diciembre 2023.

## 4.2. RECONOCIMIENTOS



### 2020

- 🏆 Premios Maya 2020 Sofia Mejor Empresa de Alimentos.
- 🏆 Reconocimiento Empleador Líder 2020.
- 🏆 Marca más poderosa Raking Bolivian Business.
- 🏆 Merco.
- 🏆 Reconocimiento de RSE COSAS.

### 2021

- 🏆 Mejor Empresa de Elaboración de Alimentos e Innovación de productos, Bolivian Business.
- 🏆 Premios Maya , Mejor Industria de Alimentos.
- 🏆 Empresa líder en el sector de alimentos y entre las 5 empresas con Mejor Reputación en Bolivia, Merco.
- 🏆 Reconocimiento de RSE COSAS.
- 🏆 Palmera dorada FEXPO CRUZ, stand interactivo.
- 🏆 Premios con Altura a la Responsabilidad Social Empresarial- Bolivia - Mejor Empresa Nacional de Alimentos.

### 2022

- 🏆 Mejor Empresa de Elaboración de Alimentos e Innovación de productos, Bolivian Business.
- 🏆 Premios Maya , Mejor Industria de Alimentos.
- 🏆 Empresa líder en el sector de alimentos y entre las 5 empresas con Mejor Reputación en Bolivia, Merco.
- 🏆 Reconocimiento de RSE, COSAS.
- 🏆 Palmera dorada EXPOCRUZ, Mejor Experiencia EXPOCRUZ.
- 🏆 Premios con Altura a la Responsabilidad Social Empresarial - Bolivia -Mejor Empresa Nacional de Alimentos.
- 🏆 Premios Wara - Mejor Empresa de Alimentos.



### 4.3. CANALES DE VENTA

En Sofía, contamos con canales de distribución completamente integrados, que abarcan desde la adquisición de la materia prima hasta la entrega final a nuestros clientes y consumidores. Reconocemos que la logística y distribución desempeñan un papel crucial en nuestro proceso de suministro, y nos esforzamos por garantizar que nuestros productos lleguen puntualmente y manteniendo la cadena de frío en condiciones óptimas.

Cultivamos relaciones sólidas y directas con diversas instituciones y cámaras. Estas relaciones estratégicas nos brindan oportunidades para colaborar en iniciativas de sostenibilidad y desarrollar alianzas estratégicas que beneficien a todos los involucrados.

Entre algunas afiliaciones:

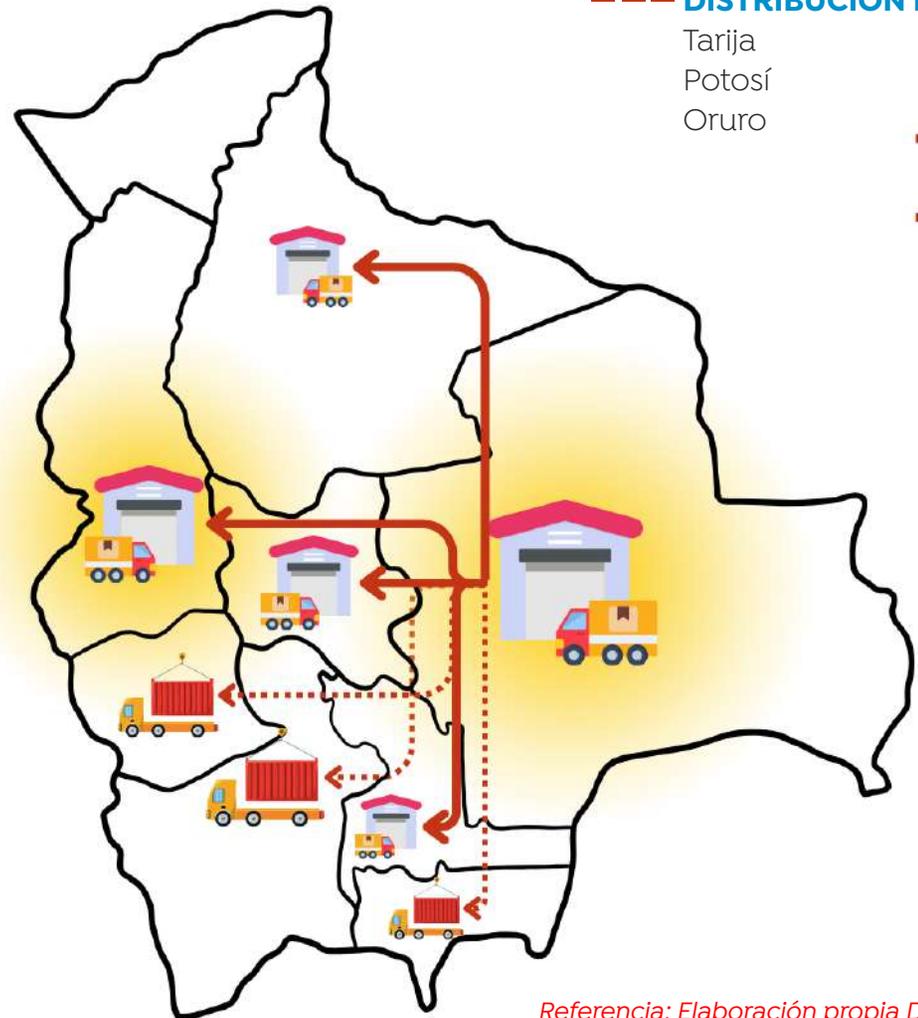


#### CENTROS ACTUALES

- Santa Cruz
- Cochabamba
- La Paz
- Sucre
- Trinidad

#### DISTRIBUCIÓN DIRECTA

- Tarija
- Potosí
- Oruro



Referencia: Elaboración propia Diciembre 2023.

# Canales de Comunicación



## INTERNO

- Reuniones
- Whatsapp
- Correo Electrónico
- Telegram

## EXTERNO

### MODERNOS

- Call Center
- Página Web
- Correo Electrónico
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- WhatsApp
- Tiktok

### TRADICIONALES

- Televisión
- Radio
- Revistas
- Ferias y Eventos

En Sofía, nuestro compromiso principal es ofrecer a nuestros grupos de interés la más alta calidad de servicio y una relación excepcional. Estamos dedicados a la mejora continua, siempre buscando superar las expectativas de quienes confían en nosotros.

Estamos preparados para escuchar, comprender y colaborar estrechamente para satisfacer sus necesidades y encontrar soluciones de manera ágil y eficiente. Creemos firmemente en la idea de que la mejora continua es un esfuerzo de equipo, y trabajamos juntos para analizar problemas y encontrar las mejores soluciones. Esta filosofía nos permite construir relaciones sólidas tanto en el ámbito B2B como en el B2C a lo largo de toda nuestra cadena productiva.

# NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



Juntos  
somos  
Sofía



# 5

## ACCIONES INTERNAS

## 5.1. PRÁCTICAS LABORALES

En respuesta a la rápida evolución de la sociedad en la actualidad, nos preparamos para adaptarnos ágilmente a estos cambios. Fomentamos una cultura empresarial que valora la ética, la resiliencia y el dinamismo de nuestro equipo, capacitándolos continuamente para afrontar nuevos desafíos y escenarios. Nuestro enfoque en la formación y el bienestar de todos nuestros colaboradores, tanto en nuestros centros de producción como en las áreas administrativas, nos permite mantenernos a la vanguardia en cuanto a las últimas prácticas en la gestión productiva y empresarial.

### *Seguridad Industrial*

Nuestra dedicación a la Seguridad Industrial y la Protección de nuestro personal es sólida y continua. Nuestro compromiso se refleja en la gestión activa de actividades relacionadas con la seguridad industrial, asegurando la conformidad con políticas y regulaciones aplicables. Ejecutamos y supervisamos planes y programas de concientización para garantizar la eficacia y la eficiencia en la prevención de accidentes, todo ello en estricto cumplimiento de las normativas legales vigentes.



## TEMAS DE CAPACITACIÓN

## ASISTENTES

<b>Gestión de Contratistas</b>	
APR-PT	166,00
TOPI	
Santa Cruz	101,00
La Paz	32,00
Cochabamba	33,00
<b>Emisor de Permisos de Trabajo</b>	<b>215,00</b>
Santa Cruz	169,00
La Paz	13,00
Cochabamba	33,00
<b>Inducción de Seguridad Industrial y Respuesta Ante Emergencias (RAE)</b>	<b>1241,00</b>
Santa Cruz	1192,00
La Paz	0,00
Cochabamba	49,00
<b>Gestión de MA</b>	<b>870,00</b>
Santa Cruz	826,00
La Paz	26,00
Cochabamba	18,00
<b>Personal competente para trabajos en altura (Nuevo)</b>	<b>77,00</b>
Santa Cruz	61,00
La Paz	10,00
Cochabamba	6,00
<b>Personal competente para trabajos en altura (Antiguo)</b>	<b>60,00</b>
Santa Cruz	58,00
La Paz	2,00
Cochabamba	0,00
<b>Personal competente para trabajos en espacios confinado</b>	<b>163,00</b>
Santa Cruz	156,00
La Paz	6,00
Cochabamba	1,00
<b>Gestión de Salud Ocupacional</b>	<b>52,00</b>
Santa Cruz	43,00
La Paz	4,00
Cochabamba	5,00

Referencia: Elaboración propia Junio 2023.

## 5.2. EMPLEABILIDAD

Trabajo Decente y Crecimiento:

**+47 años**

Aportando al valor agregado  
y economía local

**+3.000**

Empleos creados  
directamente

**+30.000**

Empleos indirectos a  
nivel nacional



## Trainees:

**+1.100** Postulantes

**+100** Postulantes  
evaluados

**+50** Personas  
Destacadas

**13** Personas ingresaron a  
nivel nacional a las  
diferentes áreas.

Al finalizar el programa  
permanecieron como  
colaboradores de  
la empresa

**7**

**4** **3**  
Mujeres Varones



2da. Versión realizada exitosamente



Referencia: Elaboración propia Junio 2023.

## Pasantías:



**+100**

Pasantías durante la gestión

**+50%**

Pasantes de género femenino

**+25%**

Pasantes incorporados  
como colaboradores

A detalle de Pasantes  
según carrera o área:

Administración	13
Alimentos	8
Ambiental	6
Comercial	7
Diseño Gráfico	2
Electromecánica	7
Finanzas	7
Industrial	44
Mecánica	4
Procesos	4
Psicología	2
Química	5
<b>Total:</b>	<b>44</b>

*Referencia: Elaboración propia Junio 2023.*

## Convenios con Universidades:

Públicas y privadas (Eje troncal)

**+15**

Convenios firmados  
con universidades

**7**

Santa Cruz de la Sierra

**5**

Cochabamba

**5**

La Paz / El Alto



Referencia: Elaboración propia Junio 2023.

## 5.3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CULTURA ÁGIL



En un mundo en constante cambio y con el objetivo de cumplir con su misión de estar en constante innovación, la empresa está impulsando la implementación de modalidades de trabajo ágiles y proyectos de transformación digital con proyectos identificados que permitirán a su equipo de trabajo, en un corto y mediano plazo, estar a la vanguardia de las tendencias para seguir mejorando la experiencia de sus clientes y colaboradores.

Paralelamente a la transformación digital, están impulsando desde su cultura actual de mejora continua, nuevas formas de trabajo en equipo basadas en metodologías ágiles e incorporó a su estructura un área dedicada específicamente a la experiencia de cliente.



### MANIFIESTO ÁGIL

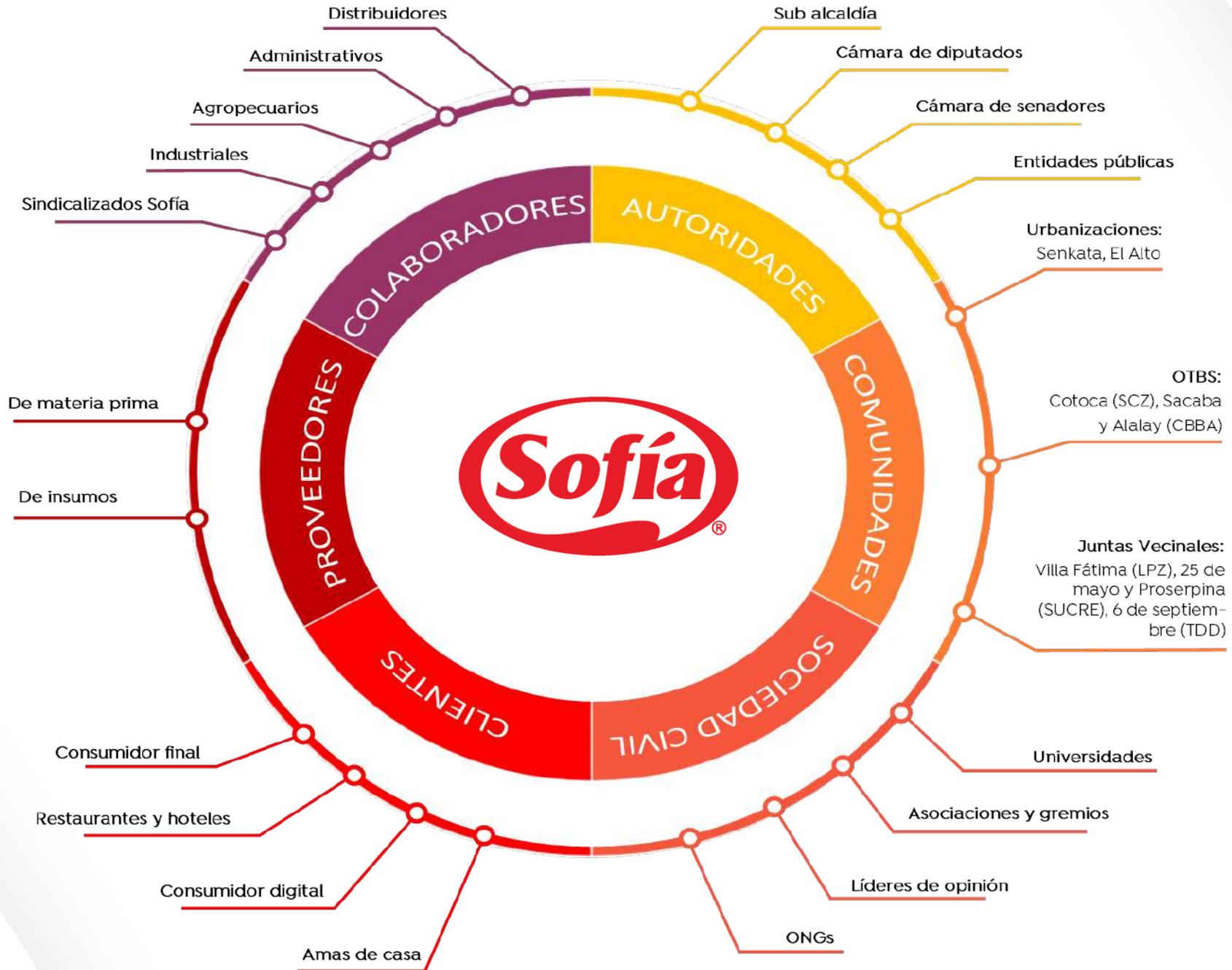
Estamos descubriendo continuamente mejores formas de desarrollarnos como equipos de trabajo.

Tenemos como principio básico el fortalecimiento del trabajo colaborativo y auto organizado basados en objetivos y resultados clave; incentivando la iteración frecuente, creatividad, delegación basada en la confianza, transparencia, con aceptación y aprendizaje del error.

Promovemos procesos simples y flexibles, adaptándonos a los cambios en el negocio y el entorno, con capacidad para realizar correcciones y tomar decisiones oportunas basadas en datos, con enfoque en el cliente y en la mejora continua.

De esta manera, damos el primer paso y nos comprometemos a adoptar estos valores, co-creando habilidades con foco en la construcción de una nueva cultura ágil.

## 5.4. ACTORES INTERNOS Y EXTERNOS



Referencia: Elaboración Propia Junio 2023.

## 5.5. GRUPOS DE INTERÉS

### Estudio de Materialidad

En nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad, desde los inicios de nuestra actividad, integramos la sostenibilidad en nuestra operativa. Durante esta gestión, realizamos un estudio de materialidad interno con nuestros colaboradores para identificar los hallazgos que orientarán nuestras acciones y políticas hacia la sostenibilidad. En línea con este compromiso, nos estamos alineando con los indicadores de Global Reporting Initiative (GRI), reflejando nuestra transparencia y el análisis de nuestro impacto. Este primer paso estratégico se complementará con los resultados del estudio de materialidad externo.

Esta nueva etapa nos permitirá validar internamente y confirmar con expertos y partes interesadas externas los temas críticos para nuestra estrategia sostenible. Este enfoque fortalecerá nuestra dirección, asegurando que nuestros esfuerzos se enfoquen en áreas de máximo impacto y facilitará nuestra colaboración efectiva con la sociedad y el medio ambiente.



## 5.6. NUESTROS COLABORADORES

### Comités:

Contamos con comités en todas las sucursales a nivel nacional con la participación activa de nuestros colaboradores:

- Comité de Sostenibilidad
- Comités de Inocuidad y Calidad
- Comités de Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar
- Comité de Eficiencia Energética
- Comité de Gestión de Riesgo
- Comité de Gestión de Crisis

### Incentivos Corporativos Voluntarios:

Contamos con más de 15 incentivos corporativos:

- Paquete Escolar a hijos de colaboradores (1201 hijos de colaboradores beneficiados)
- Orientación Vocacional
- Campeonatos Deportivos (Masculino - Femenino)
- Auspicio Deportivo
- Actividad Día Del Niño
- Encuentro 1º De Mayo
- Actividades De Integración Gerencial
- 10 cupos Para Uso De Canchas Tahuichi (1 Hora)
- Iniciativas Clima Laboral
- Premio Al Mejor Alumno
- Desafío Colaborativo
- 1 Día Libre Trámites Afiliaciones Familiares Caja Nacional De Salud
- 1/2 Día Libre Padre/Madre
- 1 Día Chequeo Médico Enfermedades De Base
- Consume Nuestros Productos
- Regalo Navideño
- Seguro Médico Privado

#### Entrega de Incentivo de Productos:

Santa Cruz: 80.260.22 Kg

Cochabamba: 11.412.25 Kg

La Paz y El Alto: 16.878.85 Kg

Sucre y Trinidad: 1.134.71 Kg

**TOTAL:** 109.686.03 Kg



Referencia: Elaboración propia Diciembre 2023.

## 5.7. SALUD OCUPACIONAL

Es nuestra prioridad promover un entorno laboral seguro y saludable, llevamos a cabo una serie de procesos y acciones dedicadas a preservar y mejorar el bienestar integral de nuestros colaboradores, mantuvimos un seguimiento constante de procesos, instancias y actividades dirigidas a promover y salvaguardar la salud de nuestros colaboradores dentro del entorno laboral, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida.

Nuestro equipo se dedica de manera continua a gestionar acciones con entidades locales y nacionales para la certificación de estándares de salud y bienestar físico integral de los trabajadores. Además, contamos con un equipo médico distribuido a nivel nacional, capacitado para atender emergencias médicas, accidentes laborales y brindar orientación médica general.

Más de **65** campañas de salud ocupacional interna realizadas. Más de **2900** colaboradores beneficiados a nivel nacional.

<b>REGIONAL</b>	<b>NOMBRE DE CAMPAÑA</b>	<b>MES EJECUTADO GESTIÓN 2022</b>
Santa Cruz	Campaña Vacuna Contra la Influenza	Julio
Santa Cruz	Campaña de Vacunación Covid -19	Julio
Santa Cruz	Campaña Dotación de Multivitaminas	Agosto
Santa Cruz	Campaña de Vacunación Covid -19	Agosto
Santa Cruz	Control Ocupacional	Septiembre
Santa Cruz	Dotación de Sulfato de Zinc	Septiembre
Santa Cruz	Campaña Control de Peso, Glicemia y consulta médica, (refuerzo covid y/o influenza)	Octubre
Santa Cruz	Campaña de Prevención Cáncer de Mama	Octubre
Santa Cruz	Dotación de Sulfato de Zinc	Noviembre
Santa Cruz	Campaña Preventiva Desparasitaria	Noviembre
Santa Cruz	Campaña Dotación de Multivitaminas	Noviembre
Santa Cruz	Campaña de Vacunación Covid 19 - 4ta. dosis e influenza	Diciembre
Santa Cruz	Campaña de Vacunación Covid-19 4ta. dosis e influenza	Diciembre
Santa Cruz	Campaña de Vacunación Covid-19 4ta. dosis e influenza	Diciembre

*Referencia: Elaboración propia Junio 2023.*

## 5.8. FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE NUESTROS COLABORADORES

### Capacitación General:

Modalidad de Capacitación	Q de Programas	%
Plataforma Educa RH	11	23%
Presencial	25	52%
Virtual	12	25%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

#### CAPACITACIÓN:



#### ORIENTACIONES:

Tenemos alrededor de 15 orientaciones de formación.



+4481 *Temas*



60.360 *Hrs.*

Considerando que cada colaborador tuvo de 2 a 3 capacitaciones durante la gestión.

### Capacitación a nuestros proveedores:

#### CAPACITACIÓN:



10,391 *Hrs.*

#### PROVEEDORES:



11 *Proveedores Internos*



+2000 *Temas*

Referencia: Elaboración propia Junio 2023.

# CULTURA DE MEJORA CONTINUA



## Capacitación:



**1.673**  
Pers.



**60.360**  
Hrs.



## Proyectos:

Tenemos alrededor de 53 (solo Lean) proyectos entre los cuales son:

- Reducción del tiempo de creación de códigos.
- Optimización del proceso Distribución SCZ.
- Devoluciones de clientes TOP ON por peso.
- Evento Kaizen: Célula de trabajo en pago de proveedores



Referencia: Elaboración propia Junio 2023.

**NUESTRO COMPROMISO  
CON LA SOSTENIBILIDAD**



**ACCIONES EXTERNAS**

# PROYECTOS ENFOCADOS A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

## CEPAD



**7** Municipios  
Beneficiados

San Xavier  
Concepción  
San Ignacio de Velasco  
San Rafael de Velasco  
San José de Chiquitos  
Roboré

**+40**

Actividades culturales,  
artísticas y gastronómicas  
realizadas en 3 días.

**+2000**

personas beneficiadas

Con dinamización de  
la economía, generación de  
ingresos, capacitaciones y talleres.



Referencia: Elaboración Propia Junio 2023.

# PARTICIPACIÓN ACTIVA CON LA SOCIEDAD

Semillero / Tahuichi



## 2

Convenios con instituciones deportivas

### +2 Tn. Aprox.

de aporte nutricional/Proteínas

### +450

Alumnos y becados beneficiados

### +40

Hijas e hijos de nuestros colaboradores becados

**FELICITAMOS A LOS 11 CAMPEONES**

Que en la noche de la **semifinal** participaron de la actividad y ganaron.

**UNA BECA COMPLETA** de la Academia Tahuichi Aguilera.

Recuerda que en la final, premiaremos a más hij@s de nuestros colaboradores..

**BECAS TAHUICHI AGUILERA**

CONSULTAS: Claudio Chavez - 78224115 RSE Y COMUNICACIÓN SANTA CRUZ

Referencia: Elaboración Propia Junio 2023.

# EDUCACIÓN CON CALIDAD - DONACIÓN DE COMPUTADORAS



## Relacionamiento y trabajo conjunto Oriente

OTBS, comunidades y Sub Alcaldías vecinas de nuestras locaciones.



Referencia: Elaboración propia Junio 2023.

## Relacionamiento y trabajo conjunto Occidente

OTBS de los alrededores de nuestro centro de Distribución Senkata - El Alto.

Sub- Alcaldías de alrededores de nuestras oficinas en Villa Fátima.

**+100 aprox.**  
COMPUTADORAS

# GÉNERO

Durante la gestión implementamos el programa: **"Logrando Sueños Inspirada en la Vida"**, impartido por mujeres con una trayectoria notable dirigido a nuestras colaboradoras.

Este programa, está diseñado para reforzar la temática de igualdad de género en nuestro entorno laboral.

Los primeros pasos se enfocaron en desarrollar programas y talleres con distintos enfoques:

- Desarrollo de las capacidades tecnológicas en nuestros grupos de colaboradoras internas.
- Desarrollo de iniciativas en emprendimiento.
- Fortalecimiento en temáticas que beneficien y fortalezcan las habilidades de nuestras colaboradoras enfocadas siempre a lograr una educación con calidad.
- Se cuenta de igual manera con programas internos donde destacamos el valor de nuestras colaboradoras a través del involucramiento equitativo.

Con esta iniciativa en su fase inicial se llegó a más de:

**400**  
**Colaboradoras**



Referencia: Elaboración propia Junio 2023.



**CONVERSATORIO**  
con Eliana Paco

LOGRANDO SUEÑOS:  
Inspirada en la vida

Te invitamos a participar del conversatorio:

PARTICIPANTES: TODAS LAS COLABORADORAS

FECHA: MARTES 13 DE JUNIO

HORA: 16:00 - 17:00 PM

MODALIDAD VÍA ZOOM

En conmemoración al  
Día de la Mujer Boliviana:

**CONVERSATORIO**  
"EL APORTE DE LAS MUJERES  
EN LAS EMPRESAS EXITOSAS"

CON PATRICIA HURTADO

"Cuando dos fuerzas se unen,  
su efectividad se duplica"  
Isaac Newton

Te invitamos a participar  
del conversatorio:

Participantes: Todos los colaboradores  
a nivel nacional.

Fecha: Viernes 14 de octubre

Hora: 3:30 a 4:30 pm

Modalidad Vía Zoom

¿Alguna vez sentiste que tu éxito y logros  
son sólo resultado de la suerte?

Te invitamos a participar del conversatorio:

**SÍNDROME DE LA IMPOSTORA**  
Potencia tu confianza en ti misma  
con Patricia Hurtado

LUGAR: ZOOM - NIVEL NACIONAL

FECHA: VIERNES 14 DE ABRIL

HORA: 18:00 - 17:00 PM

# APOYO SOCIAL

## Apoyo Alimentario



# +100

Hogares, instituciones, fundaciones y grupos voluntarios beneficiados a nivel nacional.

# +80 Tn.

De productos entregados durante la gestión.

# +10.000

Beneficiados a nivel nacional con aporte nutricional, proteína y minerales.



Referencia: Elaboración Propia Junio 2023.



### 5.3. MEDIO AMBIENTE

Toda la cadena productiva está enfocada en implementar una gestión ambientalmente responsable, basada en el cumplimiento de la reglamentación y normativas vigentes; con acciones específicas de tecnología e innovación que apuntan a contribuir de manera favorable al medio ambiente.

La empresa cuenta con programas y/o políticas que promueven la eficiencia energética mediante un Comité de Mantenimiento y Eficiencia energética que analiza acciones para reducir el impacto y mejorar sus procesos, trabajan de manera conjunta con el área de medioambiente y mejora continua realizando revisiones periódicas del uso de la energía en los diferentes procesos e identifican las áreas de mejora.

En esta gestión la empresa participó activamente en el Programa Score de la OIT enfocado al módulo de Cambio Climático.



## PROGRAMA SCORE OIT

En compromiso con el Medio Ambiente, se implementan proyectos de Economía Circular, contamos con programas de compostaje, separación y reutilización de residuos sólidos, además de la implementación de una planta de subproductos que contribuye a reusar los residuos orgánicos.

Alineados a ello en 2023 participamos en el programa “**Score Para El Cambio Climático de la OIT**” la cual guía a las empresas en los primeros pasos para lograr establecer la base para una economía circular mediante una producción más limpia, logrando así el manejo óptimo de sus recursos, se realizaron 4 proyectos con enfoque de uso eficiente de agua, uso eficiente de energía, uso eficiente de químicos y uno con enfoque de género, logrando así establecer un equipo de mejoramiento empresarial.

# +10

Acciones implementadas internamente (Eficiencia de equipos, medición de huellas, concienciación interna, etc)



# +2500

Colaboradores concienciados en cuidado del medio ambiente, contaminación y ahorro de recursos.



Referencia: Elaboración propia Diciembre 2023.

Proyectos realizados con enfoque al primer nivel de la economía circular



Conformación del equipo EME.



Plan de Ahorro de Agua (Uso eficiente de agua en el proceso de limpieza industrial).



Uso eficiente de productos químicos (proceso de limpieza industrial).



Uso eficiente de equipos en horas pico.



Campaña 5S (Clasificación, orden y limpieza/ género).

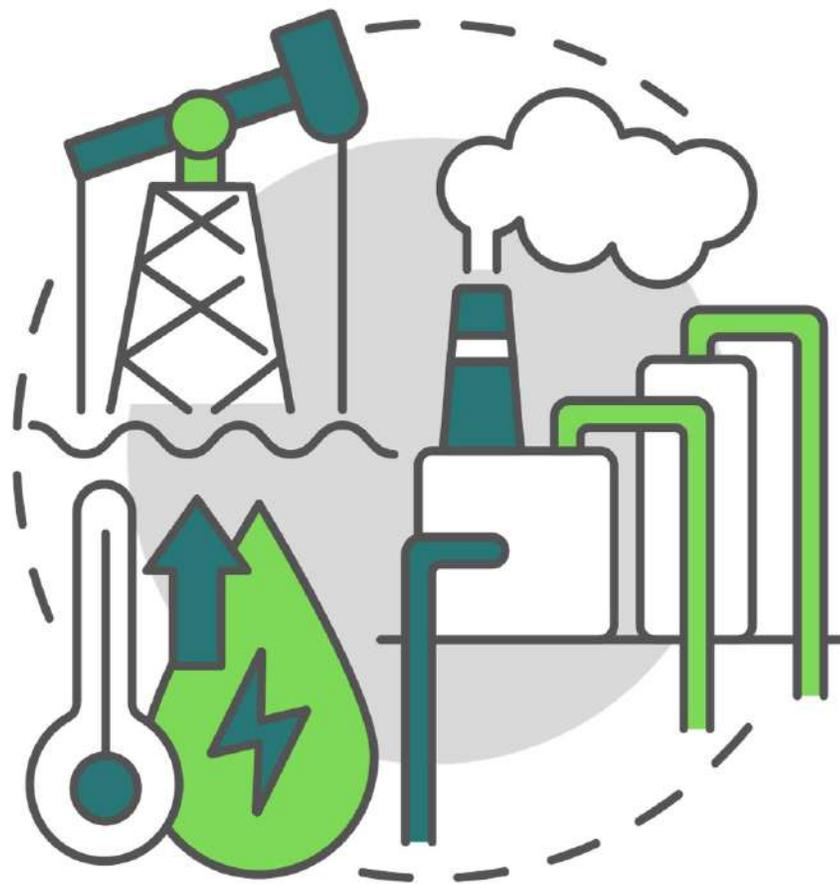


Promoviendo Empresas Competitivas,  
Responsables y Sostenibles

## **MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO Y HUELLA HÍDRICA**

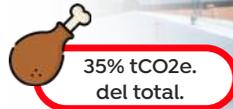
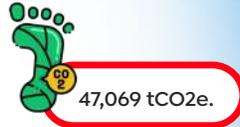
Realizamos mediciones de la huella de carbono y huella hídrica en la gestión 2021 – 2022 y 2022 – 2023 a fin de contar con una línea base para identificar la situación actual y cómo algunos programas generaron resultados positivos para la reducción de la huella desde el año 2015 hasta el 2022.

Este estudio nos permitirá desarrollar proyectos bien estructurados con objetivos claros y metas alcanzables a mediano y largo plazo, todo esto se realizó con un software interno (desarrollado por la empresa).



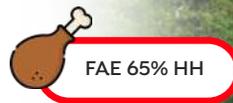
## Conclusiones

- La huella de carbono total es de 47,069 tCO<sub>2</sub>e.
- La principal fuente es gas natural industrial.
- La instalación con el mayor consumo es el Frigorífico de Aves.
- Se logró una reducción la cual representa aproximadamente el 7% de la Huella de Carbono total.



## Conclusiones

- La huella hídrica es de 3.066.017,73 m<sup>3</sup>.
- El FAE representa el 65% del total de la huella hídrica.
- Fabrica III y Centro de Distribución representan una reducción significativa de huella hídrica.



## MANEJO DE RESIDUOS

Comprometidos con el Medio Ambiente, contamos con programas de compostaje, separación y reutilización de residuos sólidos, además de la implementación de la planta de subproductos, que contribuye a reducir los residuos orgánicos y agua residual de los procesos. Asimismo, realizamos proyectos, campañas de ahorro y mejora para lograr mayor eficiencia en el consumo de energéticos, entre ellos la electricidad, agua y gas natural.

Las actividades de reutilización y reciclaje de residuos reducen las emisiones, reducen la Huella de Carbono de Sofía, ya que evitan que residuos de tipo orgánico sean dispuestos en rellenos sanitario evitando que se degraden, conviertan en metano y sean emitidos a la atmósfera.



**DÍA MUNDIAL DEL CLIMA**  
26 DE MARZO

**¿PORQUÉ ES IMPORTANTE MEDIR LA HUELLA DE CARBONO Y HUELLA HÍDRICA?**

- 1 Se conoce la cantidad y volumen de emisiones de carbono y uso de agua que se emplea en todo el proceso productivo y operativo de una empresa.
- 2 Puede mejorar el consumo y eficiencia energética en las instalaciones, generando un ahorro económico a mediano y corto plazo.
- 3 Brinda la oportunidad de acceder con mayor facilidad a mercados externos por el compromiso con la sostenibilidad, basado en datos previamente verificados.
- 4 Es un indicador necesario para crear sensibilización en la industria y la población sobre el cuidado del medio ambiente.

**Sofía**  
En Sofía se confía

La siguiente tabla muestra las emisiones reducidas por actividades de reutilización y reciclaje de residuos por tipo en Sofía para la gestión 2022:

**Reducción de emisiones en toneladas de CO2e año 2022 por actividades de reciclaje**

RECICLABLES HUELLA DE CARBONO 2022 - SOFIA LTDA									
Instalaciones	Aceite en desuso	Cartón	Goma	Madera	Metal	Papel	Plástico	Yute	Total
Centro de Distribución	0,90	5,24	0,15	8,72	13,77	49,63	6,04		<b>84,45</b>
Almacén Claracuta							36,66		<b>36,66</b>
Edificio administrativo		0,64				1.673,50			<b>1.674,14</b>
Fabrica I				2,60	26,03		0,70	3,02	<b>32,35</b>
Fabrica III				5,29	8,10		0,34	12,90	<b>26,63</b>
Fabrica IV		3,35		5,89	73,82		1,61		<b>84,66</b>
Fabrica V y PET				10,67	33,51		1,18		<b>45,36</b>
Frigorífico de Aves	514,20	2,30		15,37	99,58		170,72	0,31	<b>802,47</b>
Frigorífico de Cerdos					45,36		7,02		<b>52,39</b>
Planta de Procesados		17,49	0,48	6,20	42,23	90,06	20,11		<b>176,58</b>
Taller Vehicular	8,40				47,62		0,10		<b>56,12</b>
<b>Total</b>	<b>523,50</b>	<b>29,02</b>	<b>0,63</b>	<b>54,74</b>	<b>390,03</b>	<b>1.813,19</b>	<b>244,47</b>	<b>16,23</b>	<b>3.071,81</b>

Referencia: Elaboración Propia Junio 2023.

Reducción de emisiones en toneladas de tCO2e año 2022 por actividades de reciclaje.

RECICLABLES HUELLA DE CARBONO 2022 - SOFÍA LTDA									
Instalaciones	Aceite en desuso (Lts)	Cartón (kg)	Goma (Kg)	Madera (Kg)	Metal (Kg)	Papel (Kg)	Plástico (Kg)	Yute (Kg)	Total
Centro de Distribución	0,9	5,24	0,15	8,72	13,77	49,63	6,04		84,45
Almacén Claracuta							36,66		36,66
Edificio administrativo		0,64				1.673,50			1.674,14
Fabrica I				2,6	26,03		0,7	3,02	32,35
Fabrica III y PN				5,29	8,1		0,34	12,9	26,63
Fabrica IV		3,35		5,89	73,82		1,61		84,66
Fabrica V y PET				10,67	33,51		1,18		45,36
Frigorífico de Aves	514,2	2,3		15,37	99,58		170,72	0,31	802,47
Frigorífico de Cerdos					45,36		7,02		52,39
Planta de Procesados		17,49	0,48	6,2	42,23	90,06	20,11		176,58
Taller Vehicular	8,4				47,62		0,1		56,12
<b>Total</b>	<b>523,5</b>	<b>29,02</b>	<b>0,63</b>	<b>54,74</b>	<b>390,03</b>	<b>1.813,19</b>	<b>244,47</b>	<b>16,23</b>	<b>3.071,81</b>

Referencia: Elaboración Propia Junio 2023.

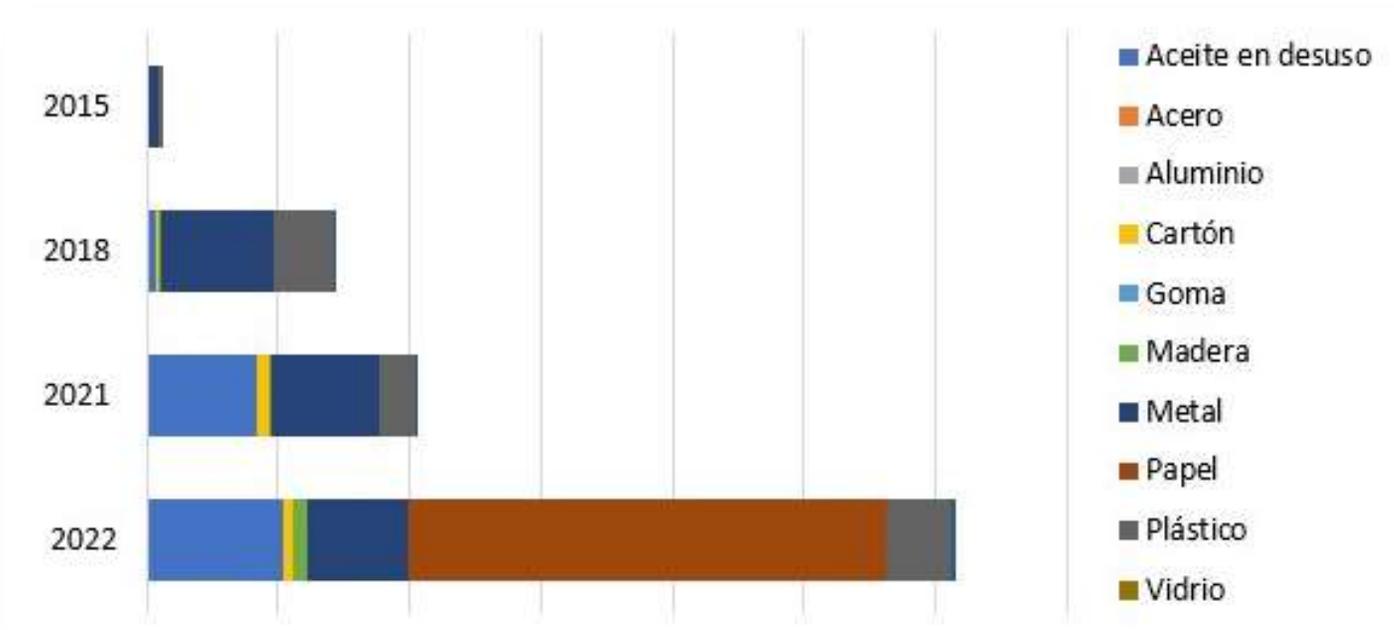
En la gestión 2022, se logró una reducción total de 3.071,81 tCO<sub>2</sub>e, equivalente aproximadamente al 7% de la Huella de Carbono total. El Edificio Administrativo fue la instalación que logró la mayor reducción, con 1.374,14 tCO<sub>2</sub>e, principalmente debido a la reducción en el uso de papel. Le sigue el Frigorífico de Aves con 802,47 tCO<sub>2</sub>e, la Planta de Procesados con 176,58 tCO<sub>2</sub>e, la Fábrica IV con 84,66 tCO<sub>2</sub>e, el Centro de Distribución con 84,45 tCO<sub>2</sub>e y las demás instalaciones con reducciones menores a 56,12 tCO<sub>2</sub>e.

*Reducción de emisiones comparativa por actividades de reciclaje por año en tCO<sub>2</sub>e.*

Año	Aceite en desuso (Lts)	Acero (Kg)	Aluminio (Kg)	Cartón (Kg)	Goma (Kg)	Madera (Kg)	Metal (Kg)	Papel (Kg)	Plástico (Kg)	Textil (Kg)	Vidrio (Kg)	Yute (Kg)	Total (Kg)
<b>2022</b>	523,5			29,02	0,63	54,74	390,03	1813,19	244,47			16,23	3.071,80
<b>2021</b>	414,36		1,82	45,07	0,95	6,98	411,87	0,83	137,92		0,53	10,46	1.030,80
<b>2018</b>	32,44		0,18	14,67	1,54	0,74	431,96	3,95	221,99	0,04	0,58	10,72	718,8
<b>2015</b>	2,53	0,01	0,18	2,68	1,19		41,02	0,44	10,52		0,11		58,7
<b>TOTAL</b>	<b>972,83</b>	<b>0,01</b>	<b>2,18</b>	<b>91,44</b>	<b>4,31</b>	<b>62,46</b>	<b>1274,88</b>	<b>1818,41</b>	<b>614,9</b>	<b>0,04</b>	<b>1,22</b>	<b>37,41</b>	<b>4880,09</b>

*Referencia: Elaboración Propia Junio 2023.*

En la gestión 2022, se logró una reducción total de 3.071,81 tCO<sub>2</sub>e, equivalente aproximadamente al 7% de la Huella de Carbono total. El Edificio Administrativo fue la instalación que logró la mayor reducción, con 1.374,14 tCO<sub>2</sub>e, principalmente debido a la reducción en el uso de papel. Le sigue el Frigorífico de Aves con 802,47 tCO<sub>2</sub>e, la Planta de Procesados con 176,58 tCO<sub>2</sub>e, la Fábrica IV con 84,66 tCO<sub>2</sub>e, el Centro de Distribución con 84,45 tCO<sub>2</sub>e y las demás instalaciones con reducciones menores a 56,12 tCO<sub>2</sub>e.



Referencia: Elaboración Propia Junio 2023.

En la gestión 2022, se identificaron varios materiales que contribuyeron significativamente a la reducción de la Huella de Carbono. Entre ellos, el reciclaje de papel fue el más destacado, logrando una reducción de 1.818,41 tCO<sub>2</sub>e. Le siguen en importancia el reciclaje de metal como chatarra, con una reducción de 1.274,88 tCO<sub>2</sub>e, el aceite en desuso con 972,83 tCO<sub>2</sub>e, y el reciclaje de plástico con una reducción de 614,90 tCO<sub>2</sub>e.

# VOLUNTARIADO SOFÍA



## Actividades Sociales

Junto a un equipo compuesto por más de 120 voluntarios a nivel nacional se llevan a cabo más de 20 actividades enfocadas en el bienestar de niños, niñas, adultos mayores y refugios de animales brindando apoyo a diversas causas sociales.

# +25

Actividades con enfoque social realizadas a nivel nacional

# +120

Voluntari@s

# +1000

Niños y niñas beneficiados en educación a nivel nacional

# +80

Adultos mayores beneficiados en las diferentes actividades

# +4

Refugios de animales beneficiados con alimento, refacción y limpieza a nivel nacional



## Actividades Ambientales

Nuestro compromiso con el medio ambiente se ve reflejado a través de más de 15 actividades ambientales llevadas a cabo por nuestro equipo de voluntariado "Soy Voluntari@ Sofía". Estas actividades incluyeron la limpieza y conservación de áreas verdes protegidas, ríos y la siembra de plántines, tanto en nuestras instalaciones como en entornos externos. Estamos orgullosos de contribuir activamente al cuidado del entorno natural, trabajando juntos para promover un impacto positivo en el medio ambiente.

**+15**

Actividades con enfoque ambiental realizados a nivel nacional

**+130**

Voluntari@s

**+500**

Plantines colocados a nivel nacional

**+5 tn.**

de Residuos no aprovechables y PET



Referencia: Elaboración propia Diciembre 2023.

# ANTICORRUPCIÓN Y DERECHOS HUMANOS



Nuestro compromiso es con la integridad y la ética. Como muestra de este compromiso, implementamos dos nuevas políticas relacionadas con la lucha contra la corrupción y la promoción de los derechos humanos. Estas políticas son esenciales para mantener un ambiente empresarial transparente y respetuoso.

Parte de nuestra responsabilidad es dar cumplimiento a las normativas que fortalecen nuestra transparencia financiera y corporativa.

En el ámbito financiero, la presente gestión la Bolsa Boliviana de Valores, reconoció nuestro compromiso en dar pasos con determinación y transparencia, este reconocimiento por la presentación oportuna de documentación según normativa, refleja ese compromiso.

Fomentamos permanentemente una cultura basada en principios y valores sólidos en el ámbito personal, familiar y profesional de nuestros colaboradores.



LINEAMIENTO DE LA POLÍTICA	ENTENDIMIENTO
Realizamos nuestras actividades de manera ética y transparente	Siempre hacemos lo correcto y tratamos a todos con respeto. Actuamos de manera justa, siendo honestos y confiables en todo lo que hacemos; en nuestras acciones diarias, toma de decisiones y en nuestras relaciones con todas las personas.
Respetamos y promovemos los Derechos Humanos	Respaldamos los derechos de todas las personas. Las tratamos con igualdad, justicia y respeto en todo lo que hacemos, promoviendo el respeto por los derechos humanos en nuestras acciones y relaciones.

Referencia: Elaboración propia Diciembre 2023.

